



ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2554

SST คว้าเงิน 1.3 พันล. เทคโนโลยี Au Bon Pain - Dunkin' Donuts

วางเป้าหมายปี 2555 รายได้โตเท่าตัวพุ่งแตะระดับ 2,000 ลบ.

SST ซื้อมาตรอาหารเครื่องดื่ม ประกาศเข้าซื้อ Au Bon Pain และ Dunkin' Donuts ในประเทศไทยทั้งหมด ใช้เงินลงทุนกว่า 1,320 ล้านบาท คาดเข้าบริหารงานได้ภายในเดือนมกราคม 2555 ผู้บริหารระบุเป็นการพลิกโฉมธุรกิจครั้งสำคัญพร้อมมั่นใจเงินมาถูกทางแล้ว วางเป้าหมายผลประกอบการขยายตัวแบบก้าวกระโดด เริ่มเห็นผลตั้งแต่ปี 2555 คาดรายได้โตเท่าตัวพุ่งแตะระดับ 2,000 ลบ. เหตุเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง ทั้งสามารถสร้างกระแสเงินสดได้มาก และที่สำคัญยัง Synergy กับธุรกิจของ SST ได้ในด้านจุดกระจายสินค้าและด้านลอจิสติกส์ หยอดคำหวานนักลงทุนสบายใจได้การลงทุนครั้งนี้จะให้ผลตอบแทนที่ดีในอนาคต

นายสัมฤทธิ์ ตันติติกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรัพย์ศรีไทย จำกัด (มหาชน) (SST) เปิดเผยว่าบริษัทกำลังจะก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญด้วยการพลิกโฉมธุรกิจอีกครั้ง โดยการประกาศเข้าซื้อหุ้นของบริษัท มัดแมน จำกัด บริษัท เอบีพี คาเฟ่ (ประเทศไทย) และบริษัท โกลเด้น โคนัท (ประเทศไทย) จำกัด รวมมูลค่า 1,320 ล้านบาท จากบริษัท เอ็น ดับบลิว ไทย จำกัด, บริษัท ทาวเวอร์ เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด, บริษัท อโศก พาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในประเทศไทย และ Ring Holding Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนตามกฎหมายของประเศมอริเชียส

บริษัทที่ SST จะเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ดำเนินธุรกิจประกอบการธุรกิจเฟรนไชน์ร้านอาหารในประเทศไทย โดย บริษัท เอบีพี คาเฟ่ เป็นบริษัทรายเดียวที่ถือสิทธิ์ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร Au Bon Pain ในประเทศไทย ซึ่งเป็นเครือข่ายร้านอาหารที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก ปัจจุบันมีร้าน Au Bon Pain ทั้งหมด 43 สาขา โดย 38 สาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และ บริษัท โกลเด้น โคนัท เป็นบริษัทรายเดียวที่ถือสิทธิ์ในการประกอบธุรกิจร้าน Dunkin' Donuts ในประเทศไทยซึ่งเป็นเครือข่ายร้านอาหารบริการด่วนระดับโลกที่เป็นที่รู้จักและมีสาขาอยู่ทั่วโลก ปัจจุบันมีร้าน Dunkin' Donuts ทั้งหมด 201 สาขาทั่วประเทศ โดย 69 สาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร



จุดเด่นของร้าน Au Bon Pain อยู่ที่การนำเสนอความหลากหลายของสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นำเสนอทางเลือกที่หลากหลายให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นแซนด์วิชต้นตำรับ สลัด ชุป ขนมหปัง เบเกอรี่ กาแฟ รวมถึงเครื่องดื่มอื่นๆ และด้วยการบริการที่เป็นกันเองจากพนักงาน และบรรยากาศภายในร้านที่อบอุ่น เป็นกันเอง ทำให้ร้าน Au Bon Pain มีลูกค้าประจำที่มากขึ้นเรื่อยๆ และสำหรับ Dunkin' Donuts สินค้าและบริการหลักคือโดนัทที่มีความหลากหลายทั้งเรื่องรสชาติและรูปแบบ รวมถึงกาแฟและเครื่องดื่มอื่นๆ ซึ่งบริษัท โกลเด้น โดนัทได้พัฒนาแบรนด์ Dunkin' Donuts ที่เป็นแบรนด์ระดับโลก จนกลายเป็นแบรนด์ชั้นนำของประเทศไทยที่มีลูกค้าประจำเป็นจำนวนมากและขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ จากความเชื่อมั่นในคุณภาพและการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ๆ

“แม้ว่าธุรกิจนี้จะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ก็มีปริมาณมาก จากตลาดที่เปิดกว้างและตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของคนไทยในยุคปัจจุบัน ที่สำคัญมีอัตราการทำกำไรในระดับที่ดีโดยขยายในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีการขยายตัวเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 15 ต่อปี นอกจากนี้ยังเป็นธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสดได้มาก และยังสามารถที่จะ Synergy กับธุรกิจของ SST ในเรื่องของคลังสินค้าและจุดกระจายสินค้ารวมไปถึงระบบลอจิสติกส์ด้วย”

กรรมการผู้จัดการ SST กล่าวต่อการลงทุนครั้งนี้จะใช้เงินลงทุนราว 1,320 ล้านบาท เบื้องต้นคาดว่าจะระดมการดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ จะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2555 ซึ่งแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของทั้ง 3 บริษัท โดย SST จะเข้าไปเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ผู้บริหารของ Au Bon Pain และ Dunkin' Donuts ยังเป็นที่มั่นงานชุดเดิม สามารถบริหารงานต่อไปได้ทันทีโดยไม่สะดุด และในอนาคตมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีก พร้อมทั้งเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการในปี 2555 คาดว่า SST จะมีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดดโดยเบื้องต้นประเมินว่ารายได้จะสามารถได้ถึงระดับ 2,000 ล้านบาท ได้เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 รวมถึงเกิดการเปลี่ยนแปลงของฐานการรับรู้รายได้ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งในอนาคตรายได้หลักจะมาจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 60 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้ที่มาจากฐานธุรกิจเดิมคือธุรกิจคลังสินค้า และคลังเอกสารร้อยละ 10 และธุรกิจน้ำมันพืชที่ร้อยละ 30 ส่วนผลประกอบการในปี 2554 นี้คาดว่าจะเติบโตตามเป้าหมายที่ได้วางเอาไว้ โดยในรอบครึ่งปีแรกที่ผ่านมา มีการเติบโตอย่างมากเนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการขายที่ดินและคลังเก็บเอกสารให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์สินไทย



“เรามีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะทำให้อธุรกิจประสบความสำเร็จเหมือนที่เคยทำมาแล้ว โดยประวัติของ SST ที่ผ่านมาสามารถสร้างกำไรและจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลา 24 ปี นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2530 ในครั้งนี้ถือเป็นการก้าวสำคัญของ SST เป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรให้กับบริษัท อีกทั้งถือเป็นการวางรากฐานเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับ SST แล้วจะทำให้เกิดผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง” นายสัมฤทธิ์ ตันติคิลกกุล กรรมการผู้จัดการ บมจ.ทรัพย์ศรีไทย กล่าวในที่สุด

ภาพบรรยากาศงานแถลงข่าว



